

today

Supplemento n. 2 di **Dental Tribune Italian Edition** anno XII n. 5 • Anno XII, n. 1 • Stampa: RDierichs Druck+Media GmbH - Germany



Gianfranco Berrutti (UNIDI): «L'unica Fiera capace di offrire una visione d'insieme dell'eccellenza italiana nel dentale»

■ Nel progettare e realizzare Expodental Meeting 2016, che si svolge quest'anno a Rimini dal 19 al 21 maggio, l'Unione delle industrie dentarie italiane (UNIDI) ha volutamente alzato l'asticella delle sue ambizioni. Questo evento non è stato infatti concepito per essere solo un luogo al servizio delle aziende e degli operatori del settore. Expodental Meeting 2016 ha infatti

l'ambizione di proporsi come uno spazio in cui i protagonisti del *dental care* italiano e internazionale abbiano a disposizione non solo prodotti e servizi, ma soprattutto ricerca avanzata e innovazione, scienza, trasferimento di conoscenza e, non ultimo, il meglio dei media digitali e tradizionali dedicati al settore.



Gianfranco Berrutti.

» pagina 2

Previsto un 2016 di investimenti

In attesa di nuova domanda di prestazioni

■ Nuove tecnologie, ottimismo e superbonus fiscale sostengono in modo marcato gli investimenti di studi dentistici e laboratori odontotecnici; le previsioni sono quindi più che rosee per il 2016 per ciò che concerne la vendita di apparecchiature odontoiatriche e odontotecniche. Lo dimostrano i dati della seconda parte del 2015, nonché del primo trimestre di quest'anno. Tali indicazioni di tendenza sono da ritenersi molto solide sotto il profilo statistico, poiché si riferiscono alle vendite di un nutrito gruppo di depositi dentali, che vantano un fatturato aggregato di oltre 300 milioni complessivi.



Roberto Rosso.

Il grafico (Fig. 1) mostra per l'appunto la tendenza mensile su base annua delle vendite di apparecchiature per lo studio e il laboratorio odontotecnico.

Si noti come dopo una piccola crescita del 1% a fine 2014, gli investimenti siano rimasti stagnanti, se non addirittura negativi, per la prima parte del 2015, per poi iniziare a crescere nel secondo semestre, con un'impennata molto evidente nella seconda porzione dell'anno e una chiusura che ha superato l'8%.

Se alcuni operatori temevano che tale ciclo fosse destinato a esaurirsi presto, così come capitato ormai spesso negli ultimi anni, grazie alle vendite del primo trimestre 2016, lo sviluppo potrebbe invece mantenere un andamento strutturale per un periodo di tempo più lungo.

» pagina 5

Sul futuro digitale in Odontoiatria confronto radiofonico UNIDI e DDS

Un antecedente dell'attenzione e conseguente ampio spazio concesso da Expodental alle iniziative sul digitale («quel che si potrà vedere e toccare con mano») può essere considerato il confronto svoltosi sul ruolo della stampa additiva nel flusso digitale su Radio24 il 20 febbraio tra il presidente UNIDI, Gianfranco Berrutti, e il fondatore della Digital Dentistry Society, Carlo Mangano. Più che un confronto si era trattato di condivisione di idee sull'odontoiatria, quale sbocco naturale per il 3D, rivoluzionaria stampa additiva, tecnologia di produzione che permette di superare (e non solo in ambito dentale) limiti di produzione come fresatura, modellazione o fabbricazione, verso una tipologia di prodotti e di «manufatti protesici di altissima precisione

e altrettanto elevata personalizzazione». Già utilizzata per la fabbricazione di dime chirurgiche e per le protesi provvisorie, la tecnologia 3D sta infatti subendo una crescita esponenziale che non può non far riflettere sul ruolo che avrà nella filiera del dentale. Grazie al sistema interconnesso che va dalla scannerizzazione intraorale all'elaborazione e fabbricazione via CAD/CAM, fino alla stampa additiva, ne consegue una riduzione di tempi e costi, da un lato, e, dall'altro, di efficienza per aziende, professionisti e, non ultimo, per i pazienti, beneficiari finali di una miglior personalizzazione dei manufatti protesici.

» Leggi gli articoli a pagina 4

MARIOTTI

Stand n. 200, corsia 5
Padiglione A1

UNIKO III
surgery

IMPLANTOLOGY - SURGERY MOTORS

- ▶ Prestazioni elevate e costanti a tutte le condizioni.
- ▶ Nuova pratica POMPA PERISTALTICA: cambio tubo rapido.
- ▶ Tastiera touch e ampio display.

LED
high luminosity light

- + PRESTAZIONI
- + PRATICITA'
- + AFFIDABILITA'

MARIOTTI & C. SRL
Via Seganti 73 - 47121 Forlì
ITALY
Tel. +39 0543 474105
Fax +39 0543 781811
info@mariotti-italy.com
www.mariotti-italy.com

The High Quality Made in Italy

UNIDI CE
THE ITALIAN DENTAL INDUSTRIES ASSOCIATION 0476

Reg. n. 3443
UNI EN ISO 9001:2008
UNI EN ISO 13485:2012

Previsto un 2016 di investimenti

In attesa di nuova domanda di prestazioni

« pagina 1

Ho già scritto recentemente su queste pagine circa il grande impatto del digitale – in ambito diagnostico e di produzione protesica – nello sviluppo del business di industria e distribuzione nel settore dentale. Non c'è infatti dubbio che il contributo della radiologia digitale, in particolare tridimensionale, e quello delle tecnologie CAD/CAM (fresatori e scanner), abbiano influito fortemente allo sviluppo degli investimenti. Ma l'analisi del mix di attrezzature vendute mostra che anche gli apparecchi più tradizionali stanno comunque avendo un interessante aumento delle vendite.

Senza dubbio un ritrovato senso di fiducia nel futuro sta sostenendo i professionisti nella scelta di rinnovare e investire, aiutati da un sia pur moderato aumento della domanda di prestazioni odontoiatriche. Per i laboratori, poi, non va dimenticato che non può non essere colta la vera e propria rivoluzione delle metodiche produttive in ambito digitale, che obbliga a prendere in seria considerazione l'ipotesi di attrezzarsi al fine di intercettare le nuove opportunità di crescita e di non rimanere esclusi dalla competizione che li riguarda a causa dell'obsolescenza dei propri processi produttivi.

Se da un lato, quindi, il ciclo espansivo è stimolato da una rinnovata offerta tecnologica e sostenuto da un "sentiment" positivo dopo gli anni più bui, non è un caso che la ripresa abbia cominciato a concretizzarsi a seguito delle agevolazioni fiscali introdotte nella Legge di stabilità del 2016, che offre una grande opportunità ai professionisti che vogliono acquistare beni strumentali.

Grazie a questa agevolazione fiscale è infatti possibile ammortizzare negli anni il bene acquistato a un valore superiore del 40% rispetto a quello di acquisto, con un notevole risparmio in termini di imposte. Il nuovo bonus è quindi un ottimo presupposto per anticipare al 2016 gli acquisti di beni tipici dell'attività di un professionista o di un'impresa, dall'arredamento alle attrezzature più specifiche che caratterizzano la propria attività.

Ritengo che il concentrarsi dei fattori elencati consentirà al settore di rinnovarsi e alle aziende di cogliere ottime opportunità di crescita, che quando favorita da incentivi esterni (come il superbonus fiscale), rischia di subire un rimbalzo negativo nell'esercizio successivo al termine delle agevolazioni.

Unica possibilità, affinché la ripresa degli investimenti possa avere una lunga coda positiva anche nei prossimi anni, è che allo sforzo economico di dentisti e odontotecnici possa corrispondere una ripresa e uno sviluppo della domanda in termini di numero di pazienti che accedono alle cure e di prestazioni erogate.

Roberto Rosso

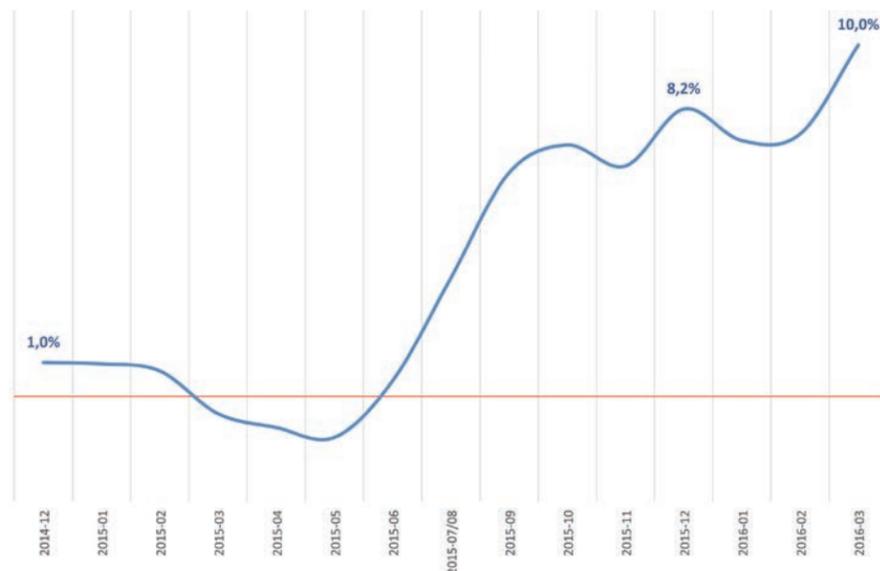


Fig. 1 - Analisi congiunturale mensile su base annua (rolling) Moving Annual Total "Attrezzature Studio e Laboratorio".

3shape 

TRIOS[®]

Scanner intraorale
impronta digitale a colori



Perché la precisione conta

3Shape sui media



Per saperne di più
www.3Shape.com/TRIOSaccuracy