



Roberto Rosso
 Consultor de Marketing
 Fundador y presidente de Key-Stone
 Más información: www.key-stone.it
 CON LA SUPERVISIÓN DE LA FEDERACIÓN
 DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA SANITARIA (FENIN)

La producción de prótesis fijas de cerámica en el sector dental español

En el último artículo publicado en *Gaceta Dental* hemos presentado el análisis de la tendencia de la producción de prótesis en el 2009 respecto al año anterior.

En esta ocasión, partiendo del mismo estudio de mercado, quisiera presentar de modo detallado el reparto de la producción de prótesis fija de cerámica según los distintos materiales y las diferentes tecnologías utilizadas.

El estudio de mercado lo ha realizado KEY-STONE por encargo de FENIN, y se ha basado en una muestra representativa de 650 laboratorios protésicos.

Todo el reparto de la producción está descrito sintéticamente en el esquema (Gráfico 1) y a continuación se explican los principales resultados que se deducen del análisis.

Comenzamos con la descripción de los datos en las diversas tablas para después pasar al gráfico del reparto de la producción.

Antes de nada, es necesario especificar que el 73% de los laboratorios ha declarado que realiza prótesis fija de cerámica, la parte restante suele estar mucho más especializada en otros ámbitos, como ortodoncia, esqueléticos y prótesis removible.

Considerando sólo los laboratorios que trabajan cerámica, la casi totalidad —es decir, el 97%— usa como estructura aleaciones metálicas, caras y no caras, mientras el 83% realiza prótesis también sobre estructuras estéticas que, como veremos más adelante, pueden ser producidas con diferentes tecnologías.

A pesar de que el porcentaje de laboratorios que realizan cerámica integral es

alto, la producción de piezas está claramente inclinada hacia las de aleación metálica: 74% contra el 26% de elementos de cerámica integral.

Esto es bastante normal, en cuanto que para la producción de cerámicas integrales son necesarias con frecuencia técnicas innovadoras, más sofisticadas y que no están a disposición de todos los laboratorios —como la sinterización o el CAD-CAM— de las que hablaremos más adelante.

Antes de abordar el tema emergente de la prótesis estética hecha con cerámica integral, analizamos el ámbito de la prótesis sobre aleaciones metálicas.

Considerando toda la producción de metal cerámica, observamos que el 80% se realiza con sistema de coronas coladas, el 1% en titanio colado y el 19% con otras tecnologías (sistemas cad o CAD-CAM, electrodeposición, sinterización, etc.).

El porcentaje de elementos en aleación colada es muy alto a pesar

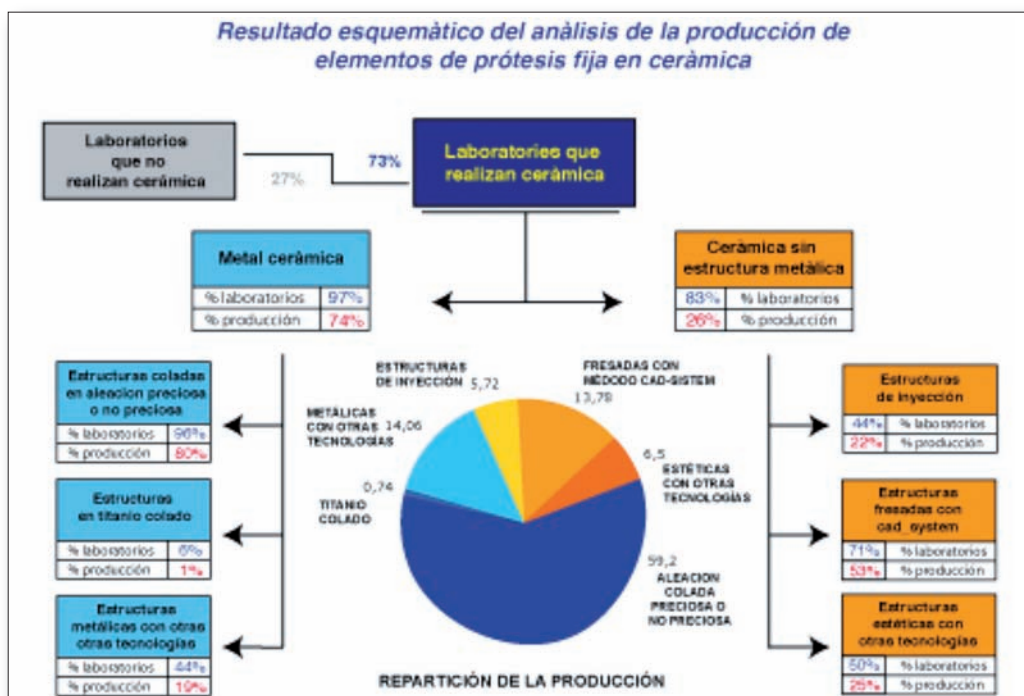


Gráfico 1

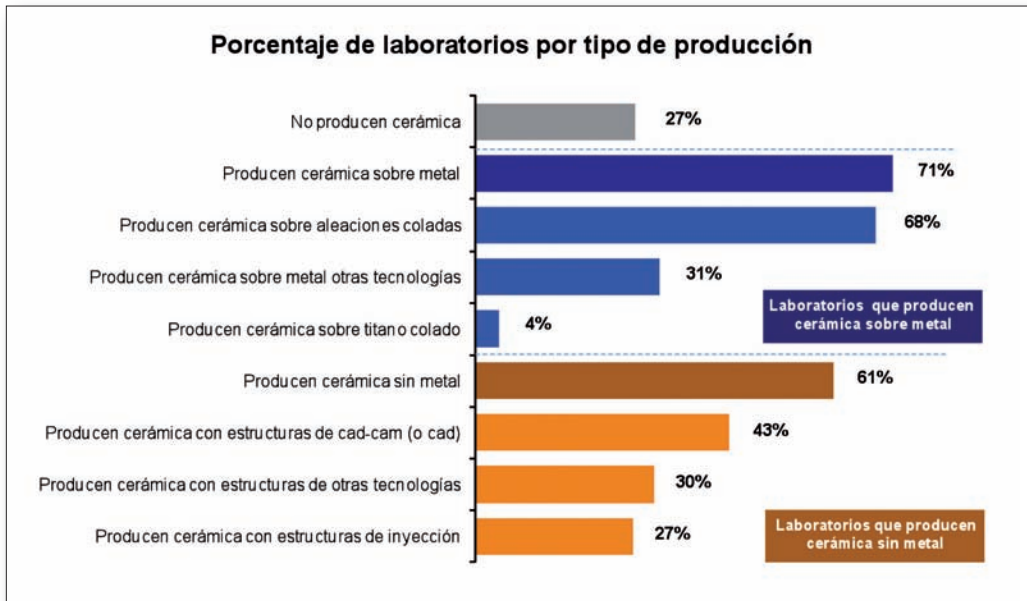


Gráfico 2

de que el 44% de los laboratorios que trabajan aleaciones declaran usar también métodos innovadores. Esto significa que las nuevas o alternativas tecnologías tienen un impacto bastante bajo sobre la producción global de metal cerámica. En la práctica, con mucha frecuencia, las nuevas técnicas como el CAD-CAM para el fresado de los metales, se usan de modo ocasional.

Resulta muy interesante evaluar la producción de cerámica sin metal para la que, contrariamente a cuanto se ha observado para la metal cerámica, asumen un papel muy importante las nuevas tecnologías. En este caso, vemos que el 44% de los laboratorios usa técnicas de inyección, el 71% se sirve de estructuras fresadas con técnica CAD-CAM (que llamados Cad-system porque en algunos casos las unidades de fresado son pantógrafos y no prevén un sistema informatizado tipo "CAM") y el 25% usa también otras tecnologías (como la sinterización, el silicato de litio, etc.). Claramente, la suma de los porcentajes supera el cien por cien, ya que muchos laboratorios usan más técnicas.

Prescindiendo del porcentaje de laboratorios que usan diversas técnicas, la encuesta demuestra que, en toda la producción de cerámica integral, la realizada con "sistemas de fresado cad" es del 53%. Dicha técnica está sustituyendo progresivamente a la de inyección que equivale al 22% de la producción total de coronas estéticas. Las otras técnicas permiten alcanzar una producción aproximada del 25% de la cerámica integral total.

Importante señalar que estos porcentajes son siempre relativos a los respectivos sectores.

Por ejemplo, cuando afirmamos que el 53% de la producción de cerámica integral se realiza con sistemas cad, estamos diciendo que se trata del 53%, no sobre la producción total del mercado, sino sobre el 26% que corresponde a la producción de elementos de cerámica, por lo que el porcentaje efectivo sobre la producción total es del 14%.

Por este motivo hemos realizado el gráfico de tarta situado en el centro del esquema:

El gráfico indica el reparto de la producción global de los elementos de prótesis fija de cerámica, y destacamos que casi el 60% de los ele-

mentos está producido sobre estructuras metálicas coladas, el 1% sobre titanio y el 14% sobre metales trabajados con otras técnicas. Siempre analizando toda la producción, el 6% del total está realizado con sistema de inyección, el 14% con estructuras estéticas fresadas y el 6% con estructuras estéticas elaboradas con otras tecnologías.

En buena lógica, también el porcentaje de los laboratorios que usan las diferentes técnicas debe siempre medirse considerando que los porcentajes se sitúan en los distintos segmentos de pertenencia.

Por ejemplo, si afirmamos que el 71% de los laboratorios que producen cerámica estética usan un sistema CAD-CAM, el porcentaje absoluto es del 43%.

El Gráfico 2, de todos modos, permite resaltar los porcentajes efectivos de laboratorios que usan las diferentes técnicas considerando el total de los laboratorios entrevistados.

En relación al CAD-CAM, cuyo mercado ya se presentó en *Gaceta Dental* de mayo de 2009, nos reservamos para publicar en un próximo artículo un análisis más profundo. Son muy importantes, en efecto, las dinámicas evolutivas que están caracterizando este sector y que están, de hecho, transformando e impulsando el papel del protésico, que de "artesano" del modelado de puentes y coronas pasa a ser cada vez más experto también en tecnologías informáticas.

Mercado dental es una sección que propone a sus lectores una serie de noticias e información sobre la tendencia del mercado dental.

Se tratan las principales tendencias relativamente a las técnicas, tecnologías y productos.

Estos estudios de mercado son desarrollados por Key-Stone, una sociedad especializada en proyectos y servicios de marketing, que desde hace muchos años se dedica a investigaciones de mercado para el sector dental en Europa. Las investigaciones se desarrollan según las técnicas estadísticas más oportunas que garantizan resultados muy significativos a nivel estadístico y en concepto de fiabilidad.

Para más información: www.key-stone.it

Acerca del autor

Empresario en la consultoría de marketing, es fundador y presidente de Key-Stone, sociedad que desde hace diez años desarrolla proyectos y servicios en el ámbito del marketing estratégico y de la comunicación integrada. Desarrolla actividades de formación en los sectores de marketing, ventas y comunicación y es autor de numerosas publicaciones en estos ámbitos. Además es consultor de la Universidad de Turín y profesor de Marketing en la Facultad de Económicas en el Master of Management.