

today

Supplemento a **Dental Tribune Italian Edition** • Anno VII, n. 5 • Stampa: ROTO3 Industria Grafica S.p.a. - Castano Primo (MI)

DENTAL TRIBUNE

— The World's Dental Newspaper —

tueor.

VIENI A TROVARCI!
Padiglione C5 - Stand 13

www.dental-tribune.com

www.tueor.it



Mario Iorio: "Se Brugg non ci fosse non ci sarebbe"

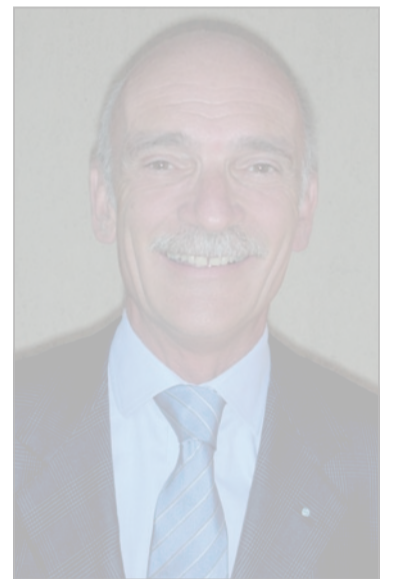
Quasi un gioco di parole per spiegarne l'unicità

Al di là delle note e delle dichiarazioni ufficiali, abbiamo voluto, alla vigilia della 54a edizione degli "Amici di Brugg", porre alcune brevi domande al Presidente Mario Iorio che, con la consueta disponibilità e cortesia, ha acconsentito a rispondere "al volo e senza veli". Un primo quesito riguarda la specificità di "questa"

edizione degli "Amici".

C'è forse una caratteristica particolare che la identifica? Un qualche "quid" in una manifestazione che ormai è diventata un "must" nel panorama odontoiatrico italiano ed internazionale?

» segue a pag. 2



Il Presidente Mario Iorio.

Key Stone:

**"Il dente diventa hi-tech
e l'industria torna a sorridere"**

Key-Stone presenta la nuova ricerca integrata del dentale, che vede ancora in crisi odontoiatri e odontotecnici, ma lo sviluppo di innovativi materiali e tecnologie a valore aggiunto fanno crescere l'industria. Sono 55 milioni le visite negli studi dentistici con una riduzione di 2,5 milioni. Ancora in calo la protesi, ma in fase di sviluppo con +80 milioni il mercato professionale, che per la prima volta supera 1,2 miliardi nel 2010.

L'estesa ricerca Key-Stone è stata svolta su un campione rappresentativo di 1000 dentisti, oltre 600 laboratori odontotecnici e circa 100 aziende del mercato.

I dati vengono presentati nei due Workshop Unidi (Unione Nazionale Industrie Dentarie) il 4 e 5 maggio a Verona e Milano.

- Meno 2,5 milioni di visite nel 2010. Questa l'entità del calo degli accessi agli studi privati dei dentisti italiani, che nonostante

la diminuzione di oltre un milione di pazienti - già sofferta l'anno precedente - continua a ridursi marcando un ulteriore -4,3%. Si tenga conto che nel 2008 il numero complessivo di visite allo studio dentistico privato superava i 60 milioni.

- È intorno al 14% il calo del giro d'affari dichiarato dai laboratori odontotecnici.

» segue a pag. 4



Associazione
Amici di Brugg

Informazioni sul 54° Congresso

Fiera di Rimini
26-27-28 maggio 2011

Il Congresso degli Amici di Brugg coniuga in un solo evento l'esposizione merceologica di attrezzature e materiali per Odontoiatria e Odontotecnica e il Congresso Scientifico per operatori professionali.

Settori Merceologici

Abbigliamento per medici e personale ausiliario; Arredamento e illuminazione; Apparecchiature per odontoiatri e odontotecnici; Implantologia; Impiantistica e apparecchi per dentisti; Ortodonzia; Farmaceutici; Leghe preziose e non; Materiali di consumo per dentisti; Materiale di consumo per odontotecnici; Apparecchiature radiografiche; Stampa specializzata.

Dove

Dal 26 maggio 2011,
presso i padiglioni dell'Ente Fiera
Via Emilia, 155 - 47921 Rimini

Info

Tel.: +39.0541.774363
E-mail: segreteria@amicidibrugg.it



Vi aspettiamo al
padiglione A5
corsia 1, stand n. 7

NOVITÀ!

FENDERWEDGE
PREP

Il cuneo che protegge il
dente adiacente. Da oggi
anche per preparazioni
per corone complete.



NOVITÀ!

FENDERMATE
PRIMARY

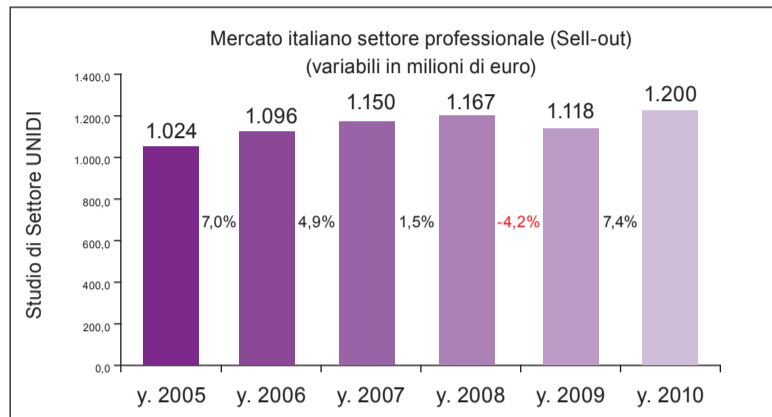
Matrice sezionale.
Ora anche per i denti
primari.

FenderWedge® (design registrato) e FenderMate® (design registrato in attesa di brevetto) sono marchi registrati di proprietà di Directa AB.
DIRECTA AB Finvids väg 8 P.O. Box 723, SE 194 27 Upplands Väsby, Sweden
Tel: +46 8 506 505 75, Fax: +46 8 590 306 30, info@directadental.com, www.directadental.com

Key Stone:

“Il dente diventa hi-tech e l'industria torna a sorridere”

(ma visite ancora in negativo per i dentisti italiani)



« da pag. 1

Questo è il dato nel 2010, dopo una precedente caduta di un 15% l'anno precedente, con una discesa complessiva in 3 anni che si attesta intorno al 25% per ciò che concerne la produzione di protesi.

- Il calo dipende anche dall'imprenditorialità delle strutture. Il fenomeno di riduzione non è esteso trasversalmente, ma riguarda circa il 26% degli studi dentistici e il 56% dei laboratori odontotecnici. In particolare, sono le piccole strutture a risentire di un calo importante e prevale una certa rassegnazione degli "over 50" che perdono terreno rispetto ai colleghi più giovani.

- Ancora il Sud in forte calo. Il fenomeno del calo è stato particolarmente marcato al Sud, con un 54% di dentisti in fase recessiva (-6,5% di pazienti nel complesso) e un 60% di laboratori che segnalano un'ulteriore decrescita rispetto a quella già patita nell'esercizio precedente.

- Un mercato da 1,2 miliardi di euro in piena crescita. Contrariamente al trend di pazienti, si sviluppa il comparto dei prodotti e delle attrezzature ad uso dentale, un settore con circa 4000 addetti che solo nel

2009 – per la prima volta nella sua storia – aveva risentito della crisi marcando un -4,2%, e che torna a crescere con un +7,4% (Studio di settore Unidi).

- Grandi strutture odontoiatriche a soccorso del mercato. I dati puntuali, su un campione statisticamente rappresentativo di distributori, confermano che i trend delle quantità di prodotti di base consumati, strettamente connessi agli accessi e alle visite (anestetici, prodotti monouso, materiali di otturazione ecc.), risultano stagnanti ma non in calo come dichiarato dai piccoli e medi studi dentistici intervistati. A riprova che le strutture odontoiatriche più grandi stanno assolvendo maggiormente alla domanda di prestazioni odontoiatriche.

- Innovazione e valore aggiunto alla base della crescita. A prescindere dal basso o nullo incremento dei consumi in termini quantitativi, è aumentato il valore aggiunto dei prodotti. Sono infatti in pieno sviluppo alcuni segmenti relativi a materiali maggiormente estetici e funzionali che inducono il dentista italiano a usare materiali sempre più costosi e sofisticati, a riprova dell'alto livello dell'odontoiatria italiana.

A ciò si aggiunge un forte incremento di alcune discipline, come l'implantologia, l'ortodonzia e i trattamenti di cosmesi odontoiatrica tesi ad una maggior estetica.

- Nuove tecnologie per Studi e Laboratori. Lo sviluppo del mercato è altresì sostenuto dall'investimento di dentisti e odontotecnici in nuove tecnologie, che stanno rivoluzionando alcune metodiche diagnostiche, terapeutiche e di produzione protesica. Tra questi l'ingresso della Radiografia 3D, i nuovi sistemi di Chirurgia Guidata, l'Implantologia a Carico Immediato (che consente al paziente di non attendere mesi dall'intervento per la nuova protesi), la Rigenerazione Ossea e lo straordinario sviluppo del CAD/CAM, che consente ai laboratori la progettazione grafica assistita da computer di manufatti protesici prodotti con fresatrici computerizzate.

- Anche i denti diventano hi-tech +37% di protesi CAD/CAM. Tra i vari fattori di sviluppo delle tecnologie, il fenomeno del CAD/CAM sta cambiando progressivamente la protesi odontoiatrica e le competenze richieste a dentisti e odontotecnici, alle prese con scanner, computer e con macchine a controllo numerico. La produzione di protesi fissa in ceramica che ha segnato un trend negativo intorno al 12%, ha visto un incremento del 37% degli elementi prodotti con metodiche CAD (Computer - Aided Design), che rappresentano ormai il 17% della protesi fissa.

Alcune considerazioni di Roberto Rosso – presidente Key-Stone – riguardano l'andamento del mercato: “Sin dallo scorso anno si era notata l'eterogeneità delle performance di studi e laboratori, che se caratterizzati da uno scarso orientamento imprenditoriale non sanno reagire alla crisi o cogliere

i segni di ripresa. Ciò deve far pensare ad un nuovo modello organizzativo di queste micro imprese, che potranno rispondere alle esigenze dei cittadini di prestazioni di alto livello con costi contenuti solo se sapranno ridurre l'incidenza dei costi fissi. A ciò potrebbero contribuire progetti di creazione di strutture più grandi e organizzate, senza nulla togliere alla qualità della prestazione, dei materiali e delle tecnologie. Strutture in grado di migliorare non solo l'efficienza ma anche la capacità di comunicare e coinvolgere i cittadini verso una maggior cura della salute orale”. Il commento di Rosso prosegue con alcune indicazioni sui dati dell'industria: “I dati 2010 sono di nuovo positive e ciò fa ben sperare rispetto ad un recupero strutturale del mercato. Anche l'analisi congiunturale del primo trimestre 2011 mostra un segno positivo del 4%, dovuto essenzialmente allo sviluppo di valore

aggiunto e non a un incremento dei consumi. Sotto il profilo sociale occorre quindi risolvere il problema della scarsità di pazienti, facendo in modo che i cittadini possano nuovamente dedicarsi alla cura della salute. Perché un mercato che si sviluppa solo grazie all'aumento del valore dei prodotti e delle prestazioni, contestualmente alla riduzione di pazienti trattati, segnala un'iniquità sociale piuttosto evidente: sempre meno cittadini si occupano del proprio sorriso ma chi se lo può permettere ottiene una qualità sempre più elevata. In questo modo tutto il comparto rischia di sorridere in modo estemporaneo, poiché senza una ripresa dei consumi legati agli accessi dei pazienti la crescita potrebbe risultare effimera”.

Per informazioni:
Key-Stone Srl
ufficiostampa@key-stone.it

V Convegno di Odontoiatria essenziale

Sabato 28 maggio, nell'ambito del 54° Congresso AdB, si svolge a Rimini il V Convegno di Odontoiatria essenziale per lo sviluppo della salute orale nel mondo, promosso dalle maggiori associazioni di cooperazione e volontariato odontoiatrico con il contributo determinante degli Amici di Brugg e il sostegno di Ultradent Italia. A partecipazione gratuita, il Convegno giunto alla quinta edizione, mette al centro l'uomo, spostando il focus dell'attenzione dal cavo orale ai bisogni di salute orale di comunità, spesso esclusi dalle cure per ragioni economiche o per l'assenza del servizio stesso. Durante i lavori del mattino si parlerà di promozione della salute orale nei Paesi a basso reddito economico. La salute pur essendo parte integrante della salute generale e soggetta agli stessi determinanti è la più sottovalutata delle aree della Medicina. Nei Paesi a basso reddito è di fatto un diritto negato, in Africa più del 90% delle carie non vengono trattate ed è in atto un progressivo aumento della prevalenza e della gravità della patologia. Vi è una forte carenza di operatori sanitari: in Etiopia il rapporto fra dentista/popolazione è di 1/1.200.000 e, quindi, sia assiste ad un'assoluta impossibilità ad accedere a qualsiasi terapia, anche di emergenza, soprattutto nelle aree rurali, essendo i pochi odontoiatri concentrati nelle città.

Fonte: SMOM

CONCENTRATED GROWTH FACTORS
Da un prelievo di sangue una tecnologia innovativa, nell'uso dei fattori di crescita.

MEDIFUGE MF200
Separatore di fasi "Patent Pending"
Motore in monoblocco con autoventilazione. CGF Programma dedicato con accelerazione, velocità, decelerazione e tempo.
Ciclo di decontaminazione con luce riflessa UVC.

CGF KIT
Protocollo composto da 24 Particolari che consentono di operare in assoluta sterilità durante la preparazione delle fasi e degli innesti.

STRUMENTI PARTICOLARI:

Formatore di membrana Dott. Sacco	Posizionatore di membrana Dott. Sacco
Strumento Multiuso, 1 e 2 Dott. Corigliano	Iniettore Dott. Sacco

PER CONTATTI
E CORSI DI FORMAZIONE CONTATTARE
SILFRADENT SRL
info@silfradent.com

RICERCA SCIENTIFICA
INTERNATIONAL ACADEMY OF IMPLANTOPROSTHESIS
AND OSTEOCONNECTION IAI0
www.iaio.org

Via G. Di Vittorio 35/37 - 47018 S. Sofia (FC) - ITALIA
tel. +39 0543 970684 - fax +39 0543 970770
www.silfradent.com / info@silfradent.com

54° Congresso

Associazione Amici di Brugg Fiera di Rimini

Giovedì 26 maggio 2011
Dalle 11.00 alle 13.30 - Sala A

Enrico Gherlone

Corso Tecnologico (riservato agli iscritti al congresso):

Dalla Chirurgia Piezoelettrica alla Zirconia:
attuali orientamenti in Implantoprotesi

Massimo Pasi

Relatori:
Enrico Gherlone, Massimo Pasi, Raffaele Vinci

Presiede:
Francesco De Simone

Raffaele Vinci