



> Il corner di Lavazza con le promotrici

CARMENCITA IN GIRO PER L'ITALIA

Un tour di grande impatto per stimolare le vendite e rafforzare l'immagine Lavazza, facendo leva sulla notorietà di Carmencita, realizzato dall'agenzia creativa **Semios** del gruppo Key-Stone. Per raggiungere grandi numeri, una presenza capillare nel territorio e un pubblico eterogeneo di potenziali acquirenti direttamente sul punto vendita ci si è rivolti ai frequentatori dei grandi centri commerciali da coinvolgere con attività ludiche e promozionali. *Conquista Carmencita e scopri il tuo profilo* è un tour che, fino a dicembre, toccherà le gallerie di 28 centri commerciali in tutta Italia con 210 giorni di attività, una previsione di circa 48.000 contatti attivi, una distribuzione di oltre 170.000 sample e un'affluenza complessiva di oltre mezzo milione di visitatori. Le promoter, con un approccio giovane e dinamico, accolgono i visitatori e li introducono nell'affascinante mondo di Carmencita, poi attraverso una postazione interattiva, il pubblico partecipa ad un test psicologico, concorrendo a vincere esclusivi premi. In ogni caso, sono accontentati tutti i visitatori con regali immediati (buoni sconto, sample di caffè e gli zainetti di Carmencita).

GHIACCIO BOLLENTE PER IL TOUR X-FILES

Si è concluso con successo il tour estivo organizzato da **Iperbole Eventi & Comunicazione** per promuovere l'uscita del film *X-Files, Voglio Crederci*. Una misteriosa installazione, dominata da una imponente X di ghiaccio, ha accolto gli ospiti dei locali coinvolti nelle cinque tappe del tour: Fregene, Forte dei Marmi, Milano Marittima, Riccione e Gallipoli. La scultura di ghiaccio, posizionata su una struttura personalizzata con le grafiche del film e le immagini dei due protagonisti, custodiva il codice d'accesso al concorso. Lo sciogliersi del ghiaccio ha svelato la parola da inviare, tramite un sms, per partecipare al concorso che mette in palio una nuova Citroën C2. Durante gli aperitivi il personale dei locali ha indossato abbigliamento personalizzato, sugli schermi è andato in onda il trailer del film e agli ospiti è stato proposto un originale cocktail a tema X-Files. Inoltre è stata esposta la Nuova Citroën C2 su una pedana che riprendeva il tema della promozione valorizzata da due enormi totem gonfiabili.



IN TRIENNALE SI CELEBRA LA FOTOGRAFIA DI MODA

Durante l'ultima *Settimana della Moda*, Milano ha ricordato una delle maestre della fotografia di moda italiana, Elsa Haertter, che negli anni Cinquanta e Sessanta ha immortalato con le sue immagini l'Italia dello sviluppo economico e del successo internazionale nella moda. Per farlo le ha dedicato presso la Triennale una mostra-evento dal titolo *Viaggiare con la moda. I racconti itineranti di Elsa Haertter* aperta dal 23 settembre al 14 ottobre. La mostra, ideata e organizzata dalla società **Armando Honegger**, specializzata in strategie di marketing design, in collaborazione con il Politecnico di Milano e con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, è stata pensata come un suggestivo "viaggio e percorso" ipertestuale tra storia e innovazione, elementi multimediali e interattivi. Nell'esposizione, il cui layout è stato progettato



> La locandina della mostra

dall'agenzia, si poteva osservare una ricca e suggestiva selezione di immagini e fotografie di moda, lettere e materiali utilizzati per le sue pubblicazioni, unite al fascino di diari e appunti personali e di lavoro. Il progetto continuerà con altre tappe in Italia e all'estero.



> La mostra-evento organizzata da Bonetto nelle Officine del Volo a Milano

BONETTO DESIGN FESTEGGIA I 50 ANNI

Un evento per celebrare il passato ed il presente del marchio **Bonetto Design** al traguardo dei cinquant'anni di attività. È nata così la mostra *1958/2008 – Cinquant'anni di Design: celebriamo il passato, progettiamo il futuro* allestita in un'unica data presso le Officine del Volo di Milano l'8 ottobre. Marco Bonetto, figlio del fondatore Rodolfo e affermato designer di livello internazionale, ha pensato di celebrare l'importante traguardo raggiunto realizzando un'esposizione dei più significativi progetti portati a termine dal marchio Bonetto Design, attraverso un suggestivo percorso espositivo. La sezione *Passato* era dedicata a un'inedita rassegna di schizzi autentici di Rodolfo Bonetto, nella sezione *Presente* erano ospitati immagini e disegni dei prodotti più noti realizzati, come gli interni auto per Audi o i concept per il treno ad alta velocità di Trenitalia. Tutta da scoprire la sezione *Futuro*, in parte realizzata con la collaborazione del Gruppo Candy Elettrodomestici, per cui Bonetto DesignR ha realizzato due concept di "strumenti domestici".

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista